

Teammangement																					
Team-Management	Rollen im Team nicht definiert oder unklar. Art und Umfang der Zusammenarbeit unklar.					Rollen im Team sind definiert und Ansätze strukturierter Zusammenarbeit erkennbar.						Klare Rollen- und Aufgabenverteilung im Team. Anteil einzelner Teammitglieder am Arbeitsergebnis klar ersichtlich. Sinnvoller Einsatz von Organisationshilfsmitteln sichtbar.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19
Fahrzeug: Entwicklung und Fertigung																					
Entwurfsideen und Konzepte	Wenige, einfache Ideen.					Vielfältige Ideen mit Verweis auf Recherche.						Einsatz technisch inspirierter und kreativer Konzepte. Detailliertes Verständnis für den Zusammenhang zwischen Gestaltung und Funktion.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19
Forschung und Entwicklung	Keine oder nur oberflächliche Forschungs- und Entwicklungsarbeiten.					Mathematische und wissenschaftliche Theorien berücksichtigt und dokumentiert. Relevanz der Theorien für die Entscheidungsfindung ersichtlich.						Fundierte Darstellung von mathematischen/wissenschaftlichen Theorien und Erkenntnissen. Schritte von Theorie zur Umsetzung nachvollziehbar dargestellt.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19
Fertigungsverfahren und Materialien	Auswahl von Fertigungsverfahren und Materialien unschlüssig.					Sinnvolle Begründung für die Auswahl von Fertigungsverfahren und Materialien.						Gezielte Verwendung funktionsoptimaler Materialien. Professionelles Verständnis von Fertigungsverfahren und Materialeigenschaften.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19
Marketing und Partnerschaften																					
Marketing und Partnerschaften	Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar.					Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung.						Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusst-sein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19
Gestaltung Portfolio																					
Verständlichkeit und Form	Keine Struktur erkennbar.					Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung.						Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19
Visuelle Darstellung und Qualität <small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small>	Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout.					Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar						Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet.						Summe:			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19