

## Team- und Projektmanagement

|                           |   |  |   |  |               |
|---------------------------|---|--|---|--|---------------|
| <b>Team-Management</b>    | Rollen im Team nicht definiert oder unklar. Art und Umfang der Zusammenarbeit unklar. | Rollen im Team sind definiert und Ansätze strukturierter Zusammenarbeit erkennbar.   | Klare Rollen- und Aufgabenverteilung im Team. Anteil einzelner Teammitglieder am Arbeitsergebnis klar ersichtlich. Sinnvoller Einsatz von Organisationshilfsmitteln sichtbar.   |  | <i>Summe:</i> |
|                           | 0 1 2 3 4   | 5 6 7 8 9 10 11  | 12 13 14 15 16 17 18 19 20  |  |               |
| <b>Projekt-Management</b> | Zeit- und Ressourcenmanagement kaum erkennbar.  | Einfaches Zeit- und Ressourcenmanagement. Verschiedene Betrachtungsweisen auf das Projekt verwendet. Klare Formulierung von Projektzielen. | Umfangreiches Zeit- und Ressourcenmanagement. Definition von Meilensteinen/Sprints. Bewertung von Risiken. Zielführender Einsatz von Werkzeugen zur vorausschauenden Planung. Kontinuierliche Überprüfung der Projektziele. |  |               |
|                           | 0 1 2 3 4   | 5 6 7 8 9 10 11  | 12 13 14 15 16 17 18 19 20  |  |               |

## Marketing, Partnerschaften und Social Media

|                                      |   |  |   |  |               |
|--------------------------------------|---|--|---|--|---------------|
| <b>Marketing und Partnerschaften</b> | Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar. | Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung. | Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusst-sein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit. |  | <i>Summe:</i> |
|                                      | 0 1 2 3 4   | 5 6 7 8 9 10 11  | 12 13 14 15 16 17 18 19 20  |  |               |
| <b>Social Media</b>                  | Kein oder nicht strukturierter Einsatz von Social Media.                      | Ansätze für strukturieren Einsatz unterschiedlicher Social Media Kanäle sichtbar. Zielgruppen sind gegliedert.   | Vollständiges Social Media Konzept definiert und dokumentiert. Klare Zielgruppenorientierung ersichtlich. Kommunizierte Inhalte folgen der Strukturierung. Kreative Interaktion mit der Zielgruppe ersichtlich.   |  |               |
|                                      | 0 1 2 3 4   | 5 6 7 8 9 10 11  | 12 13 14 15 16 17 18 19 20  |  |               |

## Gestaltung Portfolio Unternehmen

|  |  |  |   |  |               |
|--|--|--|---|--|---------------|
| <b>Verständlichkeit und Form</b>   | Keine Struktur erkennbar.                                    | Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung. | Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte. |  | <i>Summe:</i> |
|  | 0 1 2 3 4  | 5 6 7 8 9 10 11  | 12 13 14 15 16 17 18 19 20  |  |               |
| <b>Visuelle Darstellung und Qualität</b><br><small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small> | Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout. | Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar                                   | Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet.         |  |               |
|  | 0 1 2 3 4  | 5 6 7 8 9 10 11  | 12 13 14 15 16 17 18 19 20  |  |               |