

Teammangement																						
Team-Management	Rollen im Team nicht definiert oder unklar. Art und Umfang der Zusammenarbeit unklar.					Rollen im Team sind definiert und Ansätze strukturierter Zusammenarbeit erkennbar.						Klare Rollen- und Aufgabenverteilung im Team. Anteil einzelner Teammitglieder am Arbeitsergebnis klar ersichtlich. Sinnvoller Einsatz von Organisationshilfsmitteln sichtbar.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Fahrzeug: Entwicklung und Fertigung																						
Entwurfsideen und Konzepte	Wenige, einfache Ideen.					Vielfältige Ideen mit Verweis auf Recherche.						Einsatz technisch inspirierter und kreativer Konzepte. Detailliertes Verständnis für den Zusammenhang zwischen Gestaltung und Funktion.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Forschung und Entwicklung	Keine oder nur oberflächliche Forschungs- und Entwicklungsarbeiten.					Mathematische und wissenschaftliche Theorien berücksichtigt und dokumentiert. Relevanz der Theorien für die Entscheidungsfindung ersichtlich.						Fundierte Darstellung von mathematischen/wissenschaftlichen Theorien und Erkenntnissen. Schritte von Theorie zur Umsetzung nachvollziehbar dargestellt.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Fertigungsverfahren und Materialien	Auswahl von Fertigungsverfahren und Materialien unschlüssig.					Sinnvolle Begründung für die Auswahl von Fertigungsverfahren und Materialien.						Gezielte Verwendung funktionsoptimaler Materialien. Professionelles Verständnis von Fertigungsverfahren und Materialeigenschaften.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Marketing und Partnerschaften																						
Marketing und Partnerschaften	Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar.					Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung.						Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusst-sein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Gestaltung Portfolio																						
Verständlichkeit und Form	Keine Struktur erkennbar.					Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung.						Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Visuelle Darstellung und Qualität <small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small>	Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout.					Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar						Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet.										<i>Summe:</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	